

デジタルシフト、そしてモバイルシフト、さらにパナー広告・検索連動型広告の衰退という流れのある広告コミュニケーションのなか、注目を集めるコンテンツマーケティング「**動画コンテンツ**」

YouTubeやニコ動をはじめ、InstagramやVineなど、いつでもどこでも誰でも楽しめるスマホでの動画視聴は、広告コミュニケーションの世界でもすでにキラコンテンツとなっています。

特に、短時間でインパクトを残す「**ダンス動画**」や「パフォーマンス動画」は、グローバルに、全世代に、スピーディーに広がる可能性を持っています。

それは例えば、ファレル・ウィリアムスの「HAPPY」であり、AKB48の「恋するフォーチュンクッキー」などの全世代を巻き込んだ一大プロモーション。GoogleのCMで話題になった日本人ダンサー「Koharu Sugawara」のインパクト。

超人的なDANCEが持つ「**時が止まる瞬間**」はインバウンドな関心を創り、「みんなで踊る」パワーは絶大な**共感力**を産みます。

(株)ディーエスケイでは、ダンス業界での長年にわたるメディア制作を通じて培って来たノウハウとコネクションにより、**ユーザーと企業をつなぐ「踊る★コンテンツマーケティング」**創りを支援します。



祈禱、祝祭、交信、交歓、求愛。
人類は「踊ること」で未知のモノに
コミュニケーションしてきました。
DANCEはいつの時代も言語や世代を
越えた究極の会話ツールです。



▶ 提携ダンスクリエイター

BEAUTIFUL
KETZ【JAZZダンサー／振付け師／演出家／衣装制作】
[artist] 安室奈美恵, TRF, フェアリーズ, 東方神起, 矢沢永吉, 郷ひろみ, EXILE, サザンオールスターズ
[works] スワロフスキー, カルティエ, トミーフィルフィガー, 東京ガールズコレクション



STREET
SHOTA【HIPHOPダンサー／振付け師】
[artist] 剛力彩芽, ナオトインティライミ, 三浦大知, 倅田来未, KREVA, w-inds, 郷ひろみ, 他



ACTION
KATSU1【BREAKダンサー／イベント制作】
[works] 国内ブレイクダンサーのリーダー的存在として多くのダンサーたちを束ねる。



ART
飯塚浩一郎【ダンサー／コピーライター／クリエイティブディレクター】
[works] ダンスカンパニー-DAZZLE所属。博報堂での広告制作経験を活かしたプランニングが光る。

