媒体資料

全国中高ダンス部直送型フリーマガジン＆ウェブサイト

ダ★ンスク!

www.d-s-k.jp

DSK

Update:2019.6.13

Ver.03

株式会社ディーエスケイ

ダンスク!

★日本の未来を作るのは「ダンス系女子」たちです！

★高校生女子の人気部活ランキング

1）ダンス部
2）吹奏楽部
3）軽音楽部
4）バスケ部

★2013年からダンス部は吹奏楽部を抜いて**女子の人気・人口１位！**
★ダンス部のある学校は東京・大阪など都心を中心に全国に広がる！
★創作ダンス部、チアダンス部などが続々と**ストリート系ダンス部に移行！**
★特に進学校・私立・女子校でダンス部は盛り上がり、
　かつてのストリートのイメージからは逆転現象に！

★キッズ～ティーン女子の習い事ランキング

1）ピアノ
2）英語
3）ダンス
4）水泳

★ここ５年でベスト３にランクインした「ダンス」
★ストリートダンスがバレエの人口を抜く！
★2012年から公立中学校で**ダンスが必修化！**
★日本のストリートダンス人口は**400万人！**

★東京五輪に向けて日本の代表カルチャーに

リオ五輪の閉会式で見せたように、日本の新カルチャーとしてダンスが注目が集まっています。
人口・クオリティ・独創性すべてにおいて世界をリードする日本のダンスは、2020年にオリンピックの「華」となるに違いありません。2018年にはユースオリンピックでダンススポーツが競技化！

いま学校内で影響力を持つのは「ダンスをやってる女子」。
彼女たちのアクティブ＆ポジティブな発信力がこれからの日本を元気にします！

～ダンスでスクスク！スクール（部活）ダンサー応援マガジン～

中高ダンス部 直送型フリーマガジン

ダ★ンスク!

これだけスマホが普及し、SNSがコミュニケーションの主流になっていくと、その反動である「揺り戻し」が起こり始めます。ダンスがこれだけ盛り上がっている理由の一つには、人と人がぶつかり合う生身のコミュニケーションの面白さがあり、スマホの画面に疲れた若者の目には、紙媒体の確実な情報伝達力が新鮮に映ります。その経緯と意義＝**教育現場で行なわれるダンスの素晴らしい可能性**を伝えるべく『ダンスク！』は2015年7月にスタートしました。

【概要】
- 全国ダンス部**2,000校**のダンス部顧問へ直接配送
- **隔月**中旬刊行（1・3・5・7・9・11月）
- 毎号**40,000～50,000部**（イベント配布数により変動）
- A4変形／16ページ～32ページ

【主な内容】
- ダンス部にとってのダンス上達ノウハウ
- ダンス部訪問レポート（毎号連載）
- 編集長やプロダンサーによる評論
- ダンス部にまつわるDATA統計
- ダンス部員・顧問・コーチの声

中高ブカツの新ジャンル＝「ダンス部」の盛り上がり背景

2010年～キッズダンスブーム
★人気の習いごととして定着
（小学生女子の部3位）
★キッズダンスイベントの一般化
★雑誌『ダンス・スタイル・キッズ』創刊

2011年～エンタメとしてのダンス
★EXILE、Perfumeなど踊れるアーティスト台頭
★テレビ・ネットでダンスが注目コンテンツに
★世界で活躍する日本人ダンサーの登場

2012年～中学ダンス義務教育化
★中学生25万人がダンスに
触れ合う機会
★「教育としてのダンス」に注目が集まる
★風営法によるダンス営業規制が緩和の動き

日本のダンス競技人口＝400万人
※日本ストリートダンス協会調べ

★「キッズダンス黄金世代」と呼ばれる、2000年生まれの子供たちが高校生の年齢に育ち、まさに「ダンスネイティブ」な世代が台頭。

★ダンス義務教育化による学校側の理解と応援が深まった環境下で、学生たちのアクティブな動きとして「ダンス部」が盛り上がる。

★アートでありスポーツ～文化系と体育会系のブレンドである今の時代との相性の良さや、女子が主役になれる部活であること。

★ダンスで育まれる創造性（クリエイティブ）と強調性（コミュニケーション）が、これからの教育（アクティブラーニング）に有効であること。

★ダンス部員は、学校でいわゆる目立つタイプ＝インフルエンサー。かつては、学校外で羽を伸ばしていたタイプの女子がダンスで青春する時代に。

★ダンス部主要大会は、官公庁や自治体、大手スポンサーにサポートされる優良コンテンツ。男子が野球とサッカーならば、女子はダンス！

こんなにある！ ダンス部大会

ダンススタジアム（日本高校ダンス部選手権）

＞＞最大規模開催、ダンス部界の甲子園的存在。予選7カ所開催、393校、7,629人参加。

全日本小中学生ダンスコンクール

＞＞朝日新聞主催、小学校のクラス参加から、中学校のダンス部参加、スタジオ参加なども可能な裾野の広い大会。

全国高等学校ダンス部選手権（DCC）

＞＞avex、夏のa-nationで開催、漢字二文字で表現する作品、華やかさNo.1。

日本ダンス大会

＞＞スポーツメーカーのミズノが関わる、「見て学ぶ」ダンス部大会

全国高等学校チームダンス選手権

＞＞ダンス部顧問の教員たちによる大会。公式大会（インターハイ）を目指す。

高校生ライブMUSIC DAYS

＞＞軽音楽部とダンス部が参加するミックス型高校生大会

USA Nationals
ミスダンスドリル

＞＞アメリカのチアダンス団体が主体。最近はヒップホップ部門も盛ん。

全日本高校・大学ダンスフェスティバル

＞＞長い歴史を持つ創作ダンス主体の神戸の公式大会

＊その他、神奈川県や渋谷区などの自治体が主催する高校ダンス部コンテストが毎年開かれています。

全国中高ダンス部直送型フリーマガジン＆ウェブ

ダ★ンスク!

Instagram & Twitter

SNSプロモーション

ダンス部サンプリング

広告ご案内

DSK

Update:2019.6.13

Ver.03

株式会社ディーエスケイ

ダンスク！・DANSTREET・SNSプロモーションの強み６ポイント

★リーチの難しい現代のインフルエンサー女子高生に！

＞＞新聞・雑誌・テレビを見ない現代の女子高生に、紙媒体とSNSでの効果的なアプローチをご提案できます。

★いま最も影響力のあるダンス系ティーン女子100万人に！

＞＞現在、人気人口No.1になったダンス部の女子高生と、各方面から注目の集まる日本のティーンダンサー100万人をターゲットにしています。

★信頼性と情報伝達力が高い「紙媒体」を学校に直接配送！

＞＞スマホで取得する情報はすぐに消費されてしまいますが、紙媒体へのご出稿は信頼と伝達力、家族への情報拡散を作ります。「ダンスク！」は直送型なので、接触率95%以上の効率の良いフリーマガジンです。

★月間30万PVの連動ウェブサイトとの効果的なPR！

＞＞「ダンスク！」連動サイトにて、映像やコンテスト企画などのキャッチーなダンス系コンテンツとのカスタムプランをご提案できます。

★インフルエンサーのSNSを使ったリアルな情報拡散！

＞＞リアルな情報伝達として、同世代のインフルエンサー女子のInstagramやTwitterを利用した情報拡散をご提案できます。

★学校現場への直接リーチやサンプリング

＞＞弊社と全国中高のダンス部との密なコネクションにより、ワークショップ企画での学校への直接アプローチ、ダンス部へのサンプリング、アンケートやリサーチ会実施、ダンス系イベント協賛などをご提案できます。

全国中高ダンス部 直送型フリーマガジン

ダンスク! 基本プラン

※媒体資料はコチラよりダウンロードしてください。

①タイアップ広告

読者の「知りたい」と、企業の「伝えたい」をマッチングさせる魅力的なタイアップ記事を、さまざまなご要望とシチュエーションに合わせてご提案させていただきます。

（参考事例）

大塚製薬さま

新発売のポカリスエットゼリーの効能を、ダンス部員のリアルなライフスタイルに合わせて紹介。

ニベア花王さま

新型エイトフォーの効能を、現役ダンス部女子をモデルに起用して写真マンガ形式でポップに展開。ウェブ企画も連動。

カシオ計算機さま

人気インフルエンサーである女子高生AIRIをモデルに、BABY-Gの新型3モデルをシチュエーションを分けてビジュアル展開。インスタ連動。

ポニーキャニオンさま

新人K-POPアーティストにダンス部女子がインタビューする記事。その後Twitterにてダンス動画投稿コンテスト～リアルオーディション開催～ライブにて決勝開催と、紙～SNS～リアルとMIXプロモーション展開。

②純広告

企業のブランディングを第一にするビジュアル広告を表回りにて露出拡散します。

（参考事例）

大塚製薬さま
ポカリスエット

※弊社制作ビジュアル

ニベア花王さま
8x4 ボディーフレッシュ

avexさま
全国高等学校ダンス選手権大会

マドラスシューズさま
JADE A/W 2016

※全号の誌面をコチラより観覧することができます。
※チラシ投げ込みは現在実施しておりません。

ダンスク！ フリーマガジン料金表

掲載面	広告掲載料金
表4	¥ 600,000
表2	¥ 400,000
表3	¥ 400,000
4C1P	¥ 350,000
4C 1/2スペース	¥ 200,000
4C 1/3スペース	¥ 150,000
タイアップ制作料金	¥ 200,000～

★広告お申し込みスケジュール
・お申し込み：刊行25日前
（15日刊行の場合は前月20日まで）
・入稿：刊行15日前／校了：刊行10日前

※1Pサイズ＝タテ258mm × ヨコ210mm（A4変形）
※純広告原稿は完全データにてご入稿ください。
※学校向け媒体となるため、純広告の原稿・内容・表現には事前審査が入ります。予めご了承ください。

※価格は税抜定価になります（2016年11月現在）。
※価格はネット料金です。代理店マージンはお問い合わせください。
※年契約や連続出稿にてディスカウントのご相談させていただきます。
※初回お取引のみ刊行前月末ご入金。以降は、刊行月〆、翌月末ご入金となります。

ダンス部専門サイト

ダンスク！ 基本プラン

※媒体資料はコチラよりダウンロードしてください。

①バナー広告

全記事のフッター部に表示されるレクタングルバナー。「ダンスク！」ご出稿のサービスでのレギュラーバナー。

＜レギュラーバナー＞

＜レクタングルバナー＞

②ネイティブAD

平均10,000PVのニュース記事でのリアリティのある情報拡散

（参考事例） ※PDF上で各記事にジャンプします

注目★豪華なオフィシャルサポーターも決定!! avex総合エンタメコンテスト『キラチャレ2016』予選エントリー受付中♪

注目★キミの青春大募集！ダイスキな仲間との写真を投稿して豪華商品プレゼント♪『クサいい写真甲子園』スタート！

注目★ダンスを始めたらメガネとサヨナラ♪ はじめてのコンタクトレンズ入門＆おすすめカラコン紹介！

募集中★優勝者はAOAステージにご招待!!! “WOW WAR TONIGHT ダンス” コンテンストスタート！

③SNS情報拡散

更新情報や各記事は、「ダンスク！」共有Twitterアカウントでツイートされます。フォロワー4,000人（2016年11月現在）のダンス系ティーン女子へのレスポンシブな情報拡散

バナー位置と各料金 ～インプレッションに重きを置いたバナー広告～

＊バナー広告

＜スマホ版＞
danstreet.jp

＜ウェブ版＞
danstreet.jp

・■■TOPレクタングルバナー：

①②各150,000円／月

※サイドカラムと全記事のフッタに表示されます。

★レクタングルバナーは常に視認性（インプレッション）の高い場所に掲載されます。

各記事での掲載イメージ＞＞

・■レギュラーバナー：

50,000円／月

※サイズ：横320px × 100px

④動画制作・拡散

ネタの面白さとインフルエンサーのリアリティーで拡散するコンテンツマーケティング。

（参考事例）

滋慶学園（DA TOKYO）の施設・サービスを紹介するYouTube動画
「美人女子高生ダンサーがダンスのガッコで道場破り!?」

カラーコンタクトブランド「シンシア」を高校生が紹介するメイク動画
「【AIRI】ツヤっとキュートなグロッシーアイメイク♡」

⑤ダンスコンテスト企画

ネットで最もキャッチーな「ダンス動画」で巻き込んでいく、コンテスト企画。

（参考事例） A Pinkチューー DANCEバトル10…影響力のあるティーン～キッズの強力ダンス動画に投票していくコンテスト。
合計投票100,000票以上、合計再生数2,500,000以上で現在も伸び続ける大ヒット企画

（参考事例） クレポちゃんDANCEコンテスト…クレヨンポップの楽曲を使い、Twitterで30秒動画を投稿。
ガチ系、コスプレ、キッズなど多様なチームが200組参加、その後東京大阪でリアルオーディションを開催、ライブ前座で決勝、優勝チームは韓国旅行と、その過程がTwitter上で長期的に拡散され、アーティストの認知促進に影響しました。

ダンスク！ サイト料金表

掲載面	広告掲載料金
レクタングルバナー	￥150,000（＠月）
レギュラーバナー	￥50,000（＠月）
ネイティブAD制作	￥50,000（１回）
動画制作・拡散	￥300,000～
コンテスト企画	要相談

※価格は税抜定価になります（2019年現在）。
※価格はネット料金です。代理店マージンはお問い合わせください。
※初回お取引のみ実施前ご入金。以降は、実施完了月〆、翌月末ご入金となります。

★フリーマガジン『ダンスク！』とのカスタムプランをおすすめします。
★ご要望に応じてプランをご相談させていただきます。
お気軽にコチラ（info@d-s-k.jp）へお問い合わせください。

Instagram&Twitter

SNSプロモーション 基本プラン

①インフルエンサーによるビジュアル拡散

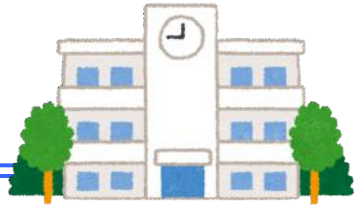
サイトDANSTREETにトップページに更新状況がまとめられている、登録インスタグラマー。
フォロワー数1,000〜10,000人のリアル＆ネットで影響力あるダンス系ティーン女子が揃っています

②インフルエンサーによるTwitterでの情報拡散

影響力あるダンス系ティーン女子による情報拡散やリツイートのお手伝いをします。上記Danstagramとの連動や、ダンスクのツイッター（6,000フォロワー）での情報拡散も可能。

★料金・実施内容についてはコチラ（info@d-s-k.jp）へお問い合わせください！

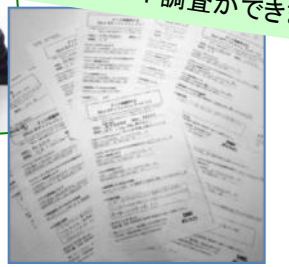
中学高校へのサンプリング・アンケート企画



弊社の持つ全国のダンス部やインフルエンサー女子高生へのコネクションにより、御社商品やサービスとターゲットの直接コンタクトのお手伝いをします。

全国2000校の中高ダンス部とのコネクションをご活用ください！

ダンス部員に向けた、アンケート調査ができます！



★料金・実施内容についてはコチラ（info@d-s-k.jp）へお問い合わせください！

※学校・学生にとって不適切と判断される商品やアンケート内容の場合、お断りさせていただく場合がございます。

DSKにしかできないインフルエンサー女子高生 MIXリアルプロモーション

DSK

ダンスク!

ネット時代だからこそ見直される「紙」の価値

＊学校2,000校・50,000人へ直接配送
＊紙媒体の「信用」と「情報伝達」のチカラ
＊有効なコンテンツマーケティング
　＝タイアップ記事

紙媒体

ダンスク!サイト

ウェブならではのフレキシブルなPRプラン

＊ティーンダンス業界1位のユーザー数とブランド力
＊動画やSNSのインタラクティブなイベント
＊ダンス部を扱うオンリーワンのウェブメディア

ウェブ媒体

ティーンダンサー＝インフルエンサー女子高生
1,000,000人

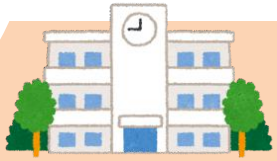
SNS

twitter
Instagram

SNSの主役＝「ヒト」の影響力とリアリティ

＊SNS特有の即時性・拡散力
＊インフルエンサーによるリアルPR

リアル



企業がリーチできない学校現場

＊商品サンプリング＆アンケート調査
＊学校訪問取材・ワークショップ

＊ご要望に応じて、各プランを組み合わせたご提案をさせていただきます。
ぜひコチラ（info@d-s-k.jp）までお問い合わせください。

～会社概要～

名称：株式会社 ディーエスケイ
設立：2011年5月
住所：〒152-0031
東京都目黒区中根2-12-22
マグノリアコート203
代表取締役：石原久佳

【業務内容】

- ■メディア事業（ウェブ／雑誌）
- ■プロモーション事業
- ■広告代理業
- ■通販サイト事業
- ■編集プロダクション事業
- ■ウェブサイト制作
- ■イベント制作
- ■アパレル・グッズ制作
- ■オーディション・育成事業
- ■各種コンサルティング
- ■オウンドメディア構築支援
- ■コンテンツマーケティング支援

DSK
www.d-s-k.jp/company

ダンス系メディア事業

★10代の興味である「ダンス」「音楽」「ファッション」に特化した各運営メディア

『ダンス・スタイル・キッズ』
▲キッズダンスのバイブル的存在

『DANSTREET』
▲ティーン向けダンス雑誌

『ダンスク！』
▲ダンス部向けターゲットメディア

『DANSTREET』
▲10代ダンサー向け情報サイト

ダンス特化コンテンツマーケティング

★ネットでBUZZるダンス動画でのPRご提案

編集プロダクション事業

★雑誌制作のクリエイティブを活かした紙メディア制作

音楽系メディア事業

★音楽系女子ゼッタイ応援メディアとして「mg.」を展開

雑誌『mg.』
▲音楽＋ファッション誌

musicgirls.net
▲音楽女子コミュニティ

mg.live～ギタ女カフェ
▲ギター女子だけのギター女子ライブ